

EVROPSKI HUB MODEL ZA DRUŽBENO ODGOVORNE MLADE  
PODJETNICE/-KE

**PODJETNIŠKO USPOSABLJANJE ZA MLADINSKE  
DELAVKE/-CE**

**PETEK, 14. OKTOBER 2016**

**8.00–16.00**

**CENTER MLADIH KOPER**

	Vsebina usposabljanja	Trajanje
UVOD	Spoznavanje udeleženk/-cev	8.00-8.30
1. Kaj je socialno podjetništvo?	Izvedele/-i boste, kaj je in kaj ni socialno podjetništvo, kako se loči od klasičnega in od družbeno odgovornega podjetništva. Spoznale/-i boste področno zakonodajo in primere dobrih praks, tako iz Slovenije kot iz tujine.  Oblikovale/-i boste svoje lastne socialnopodjetniške ideje in podjetniške ekipe.	8.30-9.30
2. Kako preveriti, ali ima moja socialno podjetniška ideja res potencial?	Spoznale/-i boste koncept vitkega inoviranja. Naučile/-i se boste uporabljati enostavno orodje, s katerim boste lahko preverile/-i potencial vsake poslovne ideje.  Oblikovale/-i boste osnutek prvega poslovnega modela in vprašalnik o problemu ter ga nekajkrat izvedle/-i.	9.30-11.00
3. Kako oblikovati uspešno blagovno znamko socialnega podjetja in katere so še druge prvine uspešnega marketinga v socialnih podjetjih?	Izvedele/-i boste, kaj je bistvo marketinga, kaj vse spada na njegovo področje. Spoznale/-i boste 8 nepogrešljivih področij marketinga.  V času delavnice boste pričele/-i tudi z oblikovanjem konkretnega marketinškega načrta za idejo vaše skupine.	11.00-12.00
	Kosilo	12.00-13.00

<p>4. Katere so zakonitosti uspešne prodaje produktov socialnih podjetij?</p>	<p>Izvedele/-i boste, kateri so 4 tipi kupcev, kateri so 4 koraki prodaje na internetu in kateri so 4 koraki osebne prodaje. Izvedele/-i boste tudi, katere so najpogostejše napake, ki jih naredijo prodajalke/-ci začetnice/-ki.</p> <p>V času delavnice boste pričele/-i tudi z oblikovanjem konkretnega prodajnega načrta za idejo vaše skupine.</p>	<p>13.00-14.00</p>
<p>5. Kako učinkovito in na kratko predstaviti svojo socialnopodjetniško idejo - <i>business pitch</i>?</p>	<p>Izvedele/-i boste, na kaj se je potrebno osredotočiti, ko oblikujemo predstavitev svoje poslovne ideje v 180 sekundah. Seznanile/-i se boste s konkretnim ogrođjem takšne predstavitve in pridobile/- nekaj uporabnih informaciji glede nastopanja pred občinstvom.</p> <p>V skupini boste izdelale/-i 180-sekundno predstavitev vaše ideje.</p>	<p>14.00-15.00</p>
<p>6. Predstavitev poslovnih idej pred komisijo in izbor zmagovalne ideje.</p> <p>+</p> <p>Končna evalvacija in kako naprej?</p>	<p>Izvedle/-i boste 3-minutne predstavitve idej pred komisijo. Komisija bo izbrala zmagovalko/-ca. Na koncu bomo izvedle/-i evalvacijo celotnega dneva.</p>	<p>15.00-16.00</p>